

## PET SAVJETA ZA BEZBJEDNU ONLAJN TRGOVINU

#CBCG #SiguranKlik



### Kupujte na pouzdanim internet stranicama

Birajte poznate onlajn prodavnice i uvijek provjerite da li sajt ima SSL sertifikat (🔒 i https:// u adresnoj traci).



### Koristite sigurna plaćanja

Plaćajte putem platnih kartica ili provjerenih onlajn platformi za plaćanja i aktivirajte verifikaciju transakcija.



### Pazite na lične podatke

Banka nikada neće tražiti broj kartice, PIN ili sigurnosni kod putem telefona, mejla ili društvenih mreža.



### Izbjegavajte sumnjive linkove

Ne otvarajte nepoznate linkove iz mejla ili poruka, kao ni priložene fajlove koje dobijete u porukama za plaćanja.



### Pratite izvještaje o stanju na kartici

Aktivirajte obavještenja o transakcijama i redovno provjeravajte izvod kako biste brzo primijetili eventualne zloupotrebe.



CENTRALNA BANKA  
CRNE GORE

## SVJETSKA NEDJELJA NOVCA

Na internetu **OPREZ**,  
da ne bude “novca bez”!

17-23. mart 2025.

## GLOBAL MONEY WEEK

## GLOBAL MONEY WEEK

[www.cbcg.me](http://www.cbcg.me)



[www.cbcg.me](http://www.cbcg.me)



#CBCG #SiguranKlik

Centralna banka Crne Gore 13. put zaredom učestvuje u globalnoj kampanji Svjetska nedjelja novca (*Global Money Week*), koja se sprovodi u više od 170 država svijeta. Cilj kampanje je edukacija, posebno djece i mladih, o važnosti finansijske pismenosti i promišljenog upravljanja ličnim finansijama.

U digitalnom dobu, internet kupovina je postala dio naše svakodnevice. Iako nam može uštedjeti puno vremena, ovaj vid trgovine nosi i određene rizike. Bilo da naručujete knjige, garderobu, tehniku ili poklone, važno je znati kako kupovati sigurno i mudro, zato:

## Na internetu oprez, da ne bude "novca bez"!

Razvijanje finansijske i informatičke pismenosti pomaže nam da prepoznamo rizike od prevara, kao i brojne marketinške trikove, posebno u vidu preporuka za kupovinu na društvenim mrežama. Znanje i oprez su važni kako bismo izbjegli nesmotrene finansijske odluke i sačuvali svoj novac.

## 5 SAVJETA ZA IZBJEGAVANJE IMPULSIVNE KUPOVINE

- 1 Odredite budžet**  
Postavite mjesečni limit za kupovinu i budite dosljedni. Kada potrošite taj budžet, ne kupujte ništa više.
- 2 Napravite spisak prije kupovine**  
Prije nego što počnete sa odabirom proizvoda, zapišite šta vam je zaista potrebno i pridržavajte se pripremljenog spiska.
- 3 Razlikujte želje od potreba**  
Prije nego što kliknete "kupi", zapitajte se da li vam je taj proizvod zaista potreban ili samo trenutno želite da ga imate.
- 4 Prepoznajte marketinške trikove**  
Reklame i objave na društvenim mrežama često koriste fraze poput "Ovo ti treba!", "Najbolja stvar ikada!" ili "Ograničena ponuda!" kako bi vas naveli na brzu kupovinu. Budite svjesni ovih reklamnih taktika.
- 5 Ne pratite slijepo trendove**  
Influenseri često promovišu proizvode zbog sponzorstava, i zato je važno da njihove savjete za kupovinu uzimate sa rezervom. Trendovi brzo prolaze. Razmislite da li ćete taj proizvod, koji je trenutno popularan u digitalnoj zajednici, koristiti i za šest mjeseci ili godinu dana.



**Na internetu oprez, da ne bude "novca bez"!** nije samo slogan, već važan podsjetnik da prilikom kupovine moramo biti svjesni mogućih rizika. Osim što je važno da kupujemo u skladu sa svojim budžetom, podjednako je značajno znati kako se zaštititi od prevara u digitalnom okruženju. **Sigurna onlajn kupovina** zahtijeva pažljiv odabir prodavaca, provjerene načine plaćanja i zaštitu ličnih podataka.